

Úplné znenie pravidiel spotrebiteľskej akcie „Coca-Cola Stories“ pravidlá pre SR úprava zo dňa 14. júna 2019

Cieľom tohto dokumentu je stanoviť úplné a presné pravidlá akcie „Coca-Cola Stories“ (ďalej ako „akcia“ a/alebo „súťaž“) pre Slovenskú republiku (ďalej ako „Pravidlá“).

1. USPORIADATEĽ AKCIE, ORGANIZÁTOR AKCIE, TECHNICKÝ PARTNER AKCIE

Usporiadateľom akcie je spoločnosť Coca-Cola Česká republika s.r.o., IČO: 25111299, so sídlom Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri na Mestskom súde v Prahe, spisová značka C 50506 (ďalej taktiež ako „**usporiadateľ**“).

Organizátorom akcie je spoločnosť up brand activation, s. r. o., IČO: 25599062, so sídlom Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri na Krajskom súde v Brne, spisová značka C 35431 (ďalej taktiež ako „**organizátor**“).

Technickým partnerom akcie je spoločnosť NV Coca-Cola Services, sídlo 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Brusel, Belgicko, VAT (DIČ): BE0462.525.791 (ďalej taktiež ako „**technický partner**“).

2. ČAS A MIESTO KONANIA AKCIE, SÚŤAŽNÉ VÝROBKY, MINCE A ŽETÓNY

- 1) Akcia sa koná v čase od 12. 6. 2019 17:00:01 hod. do 31. 8. 2019 23:59:59 hod. vrátane (ďalej len „**čas konania akcie**“) na území Českej republiky a na území Slovenskej republiky prostredníctvom súťažnej aplikácie Coca-Cola dostupnej na Google Play (ďalej taktiež ako „**Aplikácia**“) a od 14. 6. 2019 00:00:01 hod. do 31. 8. 2019 23:59:59 hod prostredníctvom súťažnej aplikácie Coca-Cola dostupnej na Apple App Store. Vlastníkom a prevádzkovateľom Aplikácie je technický partner.

Súťažiaci sa môže zapojiť (okrem splnenia nižšie uvedených podmienok) iba pri splnení predpokladu, že si v prvom kroku stiahne do svojho mobilného telefónu Aplikáciu podľa pokynov uvedených na etikete súťažného výrobku a vytvorí si v ňom účet, ako je bližšie rozvedené v článku 3 týchto Pravidiel. Mobilný telefón musí byť minimálne technickej úrovne: iOS 11, Android 5.

- 2) Akcia potrvá 81 súťažných dní, ktoré zodpovedajú 81 kalendárnym dňom.
- 3) Súťažné výrobky, ktorých nákup v čase konania súťaže je jednou z podmienok zapojenia sa do súťaže, sú Coca-Cola original taste 0,5 l PET, Coca-Cola zero 0,5 l PET, Coca-Cola zero Lemon 0,5 l PET, Fanta Orange 0,5 l PET, Sprite 0,5 l PET (ďalej ako „**Súťažné výrobky**“).
- 4) V priebehu súťaže súťažiaci zbiera tzv. MINCE a tzv. DIAMANTY, ktoré následne vymieňa za 2 možné formy výhier, a to tzv. „**Ice Breakers**“ (Instantné výhry) a „**Collect & Get**“ (pozri článok 5. týchto Pravidiel).

3. ÚČASTNÍCI AKCIE, SPÔSOB ZAPOJENIA SA DO AKCIE

- 1) Akcie sa môže zúčastniť každá fyzická osoba staršia ako 13 rokov s adresou pre doručovanie na území Slovenskej republiky, ktorá splní nasledovné podmienky:
 - a) kúpi si v čase konania akcie aspoň jeden Súťažný výrobok,
 - b) stiahne si do svojho mobilného telefónu Aplikáciu podľa pokynov uvedených na etikete Súťažného výrobku a vytvorí si v ňom účet podľa pokynov Aplikácie. Na vytvorenie účtu v Aplikácii musí zadať e-mail, meno používateľa (teda možno aj prezývku) a dátum narodenia kvôli overeniu veku, a
 - c) prostredníctvom Aplikácie
 - ca) načíta QR z etikety Súťažného výrobku, čím odomkne v Aplikácii slová, ktoré potom môže v Aplikácii pridať na svoje fotky, ktoré zdieľa, lajkuje a pod. Za túto aktivitu získava/zbiera DIAMANTY. Táto časť súťaže sa odohráva v sekcii Aplikácie nazvanej Hry, alebo Domov, Skenovať a Zdieľať, alebo
 - cb) načíta Promo kód z etikety Súťažného výrobku, prípadne Promo kód legálne získaný iným spôsobom, vďaka ktorému získava/zbiera MINCE. Táto časť súťaže sa odohráva v sekcii Aplikácie nazvanej Skenovať a Výhra;

(ďalej ako „**účastník**“ alebo „**súťažiaci**“).

Počet nazbieraných Diamantov a Mincí Aplikácia účastníkovi eviduje a priebežne načítava a sčítava na účastníkovom účte.

- 2) Načítaním QR a/alebo Promo kódu zo Súťažného výrobku v súlade s pokynmi vyššie a pokynmi udávanými Aplikáciou sa fyzická osoba stáva účastníkom akcie s povinnosťou dodržiavať tieto pravidlá.

Ak si fyzická osoba Aplikáciu do svojho mobilného telefónu iba nahrá a ďalej nerobí ďalšie kroky nutné pre účasť v súťaži, účastníkom súťaže sa nestáva, avšak v Aplikácii môže využívať aj iné jej funkcie či sekcie nesúvisiace so súťažou.
- 3) V prípade výhry osoby vo veku 13 – 15 rokov je vyžadovaný súhlas zákonného zástupcu so spracúvaním osobných údajov výhercu, s pravidlami tejto akcie a súhlas s fyzickým prevzatím výhry neploletým výhercom, resp. s jej čerpaním, udelený zákonným zástupcom. Výherca mladší ako 16 rokov nebude môcť bez prítomnosti zákonného zástupcu výhru aktívne prevziať/čerpať.
- 4) Akcie sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom alebo inom obdobnom pomere voči usporiadateľovi, organizátorovi a/alebo spoločnostiam podieľajúcim sa na príprave a organizácii tejto akcie.

4. AKO ZÍSKAŤ CENU

- 1) Základnou podmienkou účasti v akcii a získania ceny je načítanie QR kódu a/alebo Promo kódu zo Súťažného výrobku, pričom dôjde k stiahnutiu Aplikácie do mobilného telefónu. Potom súťažiaci zadá Promo kód do Aplikácie v rámci vytvoreného účtu v Aplikácii.
- 2) Opakovaná účasť v akcii je možná, pri každej účasti je nutné načítať QR alebo Promo kód z nového Súťažného výrobku.

Opakovaná účasť v akcii zvyšuje súťažiacemu šancu na výhru, keď iba opakovanou účasťou postupne zbiera Mince a Diamanty. Počet nazbieraných Diamantov a Mincí Aplikácia účastníkovi eviduje a priebežne načítava a sčítava na účastníkovom účte.

MINCE a DIAMANTY je možné zbierať prostredníctvom Aplikácie najneskôr do konca termínu konania akcie, t. j. do 31. 8. 2019 23:59:59 hod.

5. VÝHRY A SPÔSOB ICH URČENIA A ICH ODOVZDANIE

Súťažiaci v priebehu konania súťaže môže ním nazbierané MINCE a DIAMANTY v sekcii Aplikácie nazwanej VÝHRA vymieňať **vo dvoch formách odmiem:**

1. Instantný výhra (IV) (tzv. „Ice Breaker“ v sekcii Aplikácie Hry).

V tejto sekcii Aplikácie môže účastník súťaže vymeniť jednu ním získanú MINCU za šancu hrať o výhru, a to každý deň, a vyhrať jednu z tzv. **Denných cien**, a to

- a) 20× slúchadlá JBL,
- b) 50× reproduktory JBL alebo
- c) 11× 2 lístky na vybrané festivaly.

Pre každú krajinu, kde súťaž prebieha, t. j. tak Českú republiku, ako Slovenskú republiku je určených 81 cien, t. j. 1 Denná cena pre každý súťažný deň.

Každý súťažiaci môže do sekcii Hry Ice Breaker vstúpiť opakovane, ak má dostatok Mincí. Na jeden vstup je potrebná vždy jedna nová Minca. Každým vstupom sa Mince postupne spotrebávajú.

Denná cena je založená na mechanike tzv. šťastnej chvíľky. Každý súťažný deň vyhrá ten súťažiaci, ktorý vymení Mincu za vstup do sekcii Ice Breaker v okamihu stanovenej šťastnej chvíľky alebo ako prvý po jej uplynutí.

Zoznam šťastných chvíľok pre jednotlivé súťažné dni je dopredu stanovený a uložený u organizátora. Šťastné chvíľky budú zverejnené na súťažných webových stránkach akcie www.coca-cola.sk do 5 dní po skočení súťaže.

2. Collect & Get (v sekcii Aplikácie Výhry).

V tejto sekcii Aplikácie môže účastník nazbierané MINCE a DIAMANTY zmeniť za vstupenky pre 2 osoby na vybrané festivaly.

Počet MINCÍ a DIAMANTOV potrebný na zmenu za účastníkom požadované vstupenky bude uvedený v Aplikácii, v závislosti od hodnôt jednotlivých vstupeniek na konkrétny festival.

Celkovo je určených do súťaže pre Slovenskú republiku 274 vstupeniek pre 2 osoby s priemernou hodnotou cca 40 €.

3. Účastník môže zamieňať ním nazbierané MINCE a DIAMANTY za výhry v tejto forme, t. j. vstupenky, kedykoľvek v čase konania akcie. V aktuálnom okamihu, keď sa účastník rozhodne pre zmenu MINCÍ A DIAMANTU za výhry, zistí, aké výhry sú aktuálne k dispozícii. Po uplynutí času konania akcie súťažiaci nemajú nárok na zmenu Mincí alebo Diamantov, teda prepadnú. Účastníci nemajú nárok na preplatenie výhry v peniazoch alebo inú kompenzáciu.
4. Jednotlivé výhry sú diverzifikované pre jednotlivých účastníkov s ohľadom na pokyny poskytovateľov výhier a podľa veku účastníkov.
5. Aktuálny zoznam výhier je v Aplikácii uvedený. Pri postupnom odoberaní výhier účastníkmi dochádza k úprave počtu výhier.

Komunikácia s výhercami

Každý súťažiaci, ktorý vyhrá v Instantnej výhre (t. j. 1. formu výhry) alebo každý, kto vymení Mince a Diamanty za vstupenky (t. j. 2. formu výhry), musí podľa pokynov v Aplikácii kontaktovať infolinku na e-mailovej adrese soutez@upagency.cz (pozri čl. 8 Pravidiel) s cieľom potvrdiť nárok na výhru. V prípade, že výhercom bude osoba mladšia ako 16 rokov, musí infolinku kontaktovať jej zákonný zástupca.

Žiadna výhra nebude stanovená automaticky; predpokladom pre uplatnenie nároku na výhru je kontakt súťažiaceho, alebo v prípade detí vo veku 13 – 15 rokov v SR ich zákonného zástupcu, prostredníctvom infolinky na e-mailovej adrese.

K odoslaniu výhry, či už e-mailom v prípade (elektronických) vstupeniek, alebo formou pošty, resp. kuriéra, v prípade ostatných výhier) dôjde po tom, čo bude výherca alebo jeho zákonný zástupca prostredníctvom informovaného súhlasu informovaný o všetkých právach týkajúcich sa osobných údajov výhercov, ktoré výhercovia usporiadateľovi prostredníctvom infolinky poskytnú na účel zaslania výhry. Pozri čl. 6 Pravidiel.

Spôsob odovzdania výhier

- a) Slúchadlá a reproduktory JBL – kuriérnou službou najneskôr do 30 dní od ukončenia súťaže, teda do 30. 9. 2019
- b) Lístky na festivaly – elektronicky podľa pokynov z infolinky.
 - 1) V prípade výhercu vo veku 13 – 15 rokov musí výhru prevziať jeho zákonný zástupca.
 - 2) Účastníci nie sú oprávnení požadovať peňažité plnenie výmenou za ceny v akcii ani požadovať akékoľvek iné plnenia než tie, ktoré sú uvedené v týchto Pravidlách. Účasť v akcii ani ceny nie je možné vymáhať právnou cestou.
 - 3) Ak si výhercovia v stanovenej lehote a na určenom mieste svoje ceny neprevezmú, ich nárok na cenu zaniká a usporiadateľ je oprávnený s ňou naložiť podľa vlastného uváženia.
 - 4) Výhra je neprevoditeľná na inú osobu, výnimkou predstavuje prevzatie výhry zákonným zástupcom (pozri vyššie).

6. SPRACÚVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 1) Po celý čas hernej časti akcie usporiadateľ nespracúva osobné údaje účastníkov. Všetky údaje, ktoré účastníci používajú v priebehu použitia Aplikácie, sú nutné pre technickú funkčnosť Aplikácie, bez ktorej inštalácie do mobilného telefónu nie je účasť v súťaži možná. Podrobnosti týkajúce sa použitia Aplikácie a spracúvania osobných údajov v rámci Aplikácie sú v Aplikácii v sekcii Nastavenie.
- 2) Až v okamihu, keď sa účastník stane výhercom výhry, o čom ho Aplikácia vyrozumie, musí účastník starší ako 16 rokov alebo zákonný zástupca výhercu vo veku 13 – 15 rokov kontaktovať infolinku podľa pokynov v Aplikácii, aby bol výhercovi nárok na výhru potvrdený. Počas tohto potvrdenia výhry poskytne (i) výherca vo veku 16 rokov a starší alebo (ii) v prípade výhercu vo veku 13 – 15 rokov jeho zákonný zástupca usporiadateľovi informovaný súhlas so spracúvaním svojich osobných údajov v rozsahu dátum narodenia, e-mailová adresa, meno a priezvisko, platná doručovacia adresa, telefonický kontakt.

Účelom spracúvania osobných údajov výhercov je komunikácia s výhercami súťaže, popr. ich zákonnými zástupcami. Obdobie spracúvania je počas súťaže a jej vyhodnotenia, následne budú tieto osobné údaje zlikvidované.

- 3) Osobné údaje účastníkov, popr. zákonných zástupcov v rozsahu vyššie uvedenom bude spracúvať usporiadateľ, ako prevádzkovateľ osobných údajov, a organizátorom a technickým správcom, ako sprostredkovateľmi, na základe súhlasu daného výhercami (či ich zákonnými zástupcami) pri potvrdení nároku na výhru.
- 4) Účastník súťaže, popr. zákonný zástupca neplnoletého výhercu má právo súhlas kedykoľvek odvolať na e-mailovej adrese soutez@upagency.cz a právo požadovať prístup k svojim osobným údajom, ich opravu alebo vymazanie, poprípade obmedzenie spracúvania, právo na námietku proti spracúvaniu, právo na prenositeľnosť týchto údajov k inému prevádzkovateľovi, ako aj právo podať sťažnosť na Úrade na ochranu osobných údajov.
- 5) Predmetný súhlas so spracúvaním osobných údajov udeľuje účastník či zákonný zástupca účastníka slobodne, dobrovoľne, ničím nepodmienené a informovane po oboznámení sa s vyššie uvedenými informáciami o spracúvaní osobných údajov.

7. ĎALŠIE USTANOVENIA

- 1) Účastník akcie bude vylúčený v prípade, že organizátor alebo usporiadateľ zistí, prípadne bude mať oprávnené podozrenie, že došlo k podvodnému alebo nekalému konaniu zo strany niektorého z účastníkov či inej osoby, ktorá dopomohla danému účastníkovi k získaniu výhry, eventuálne ku konaniu, ktoré nezodpovedá pravidlám fair play alebo pravidlám tejto akcie.
- 2) Účastníci nemajú nárok na preplatenie výhry v peniazoch alebo inú kompenzáciu.

8. INFOLINKA

Otázky k súťaži je možné zasielať v rámci súkromnej správy na soutez@upagency.cz alebo telefonicky na čísle +421 903 770 775.

9. PRÁVA A POVINNOSTI USPORIADATEĽA, OSTATNÉ USTANOVENIA

- 1) Usporiadateľ si vyhradzuje právo rozhodovať podľa svojho voľného uváženia o všetkých otázkach týkajúcich sa akcie.
- 2) Usporiadateľ si vyhradzuje právo skrátiť, odložiť, prerušiť, akokoľvek zmeniť alebo zrušiť akciu bez akejkolvek náhrady z dôvodov hodných zvláštneho zreteľa po celý čas jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na webových stránkach www.coca-cola.sk.
- 3) Usporiadateľ ani organizátor nenesú žiadnu zodpovednosť za prípadnú nefunkčnosť Aplikácie či akékoľvek technické ťažkosti Aplikácie počas konania súťaže, ktorá bude mať za následok napr. to, že sa účastníkovi nenačítajú všetky Mince či Diamanty, ktoré počas akcie získal.
- 4) Usporiadateľ nenesie zodpovednosť za prípadné chyby výhier ani za prípadnú ujmu, ktorú by účastníci event. utrpeli v priebehu čerpania výhry. Usporiadateľ týmto nepreberá voči účastníkom akcie žiadne iné záväzky a títo nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany usporiadateľa než tie, ktoré sú uvedené v týchto pravidlách.
- 5) Organizátor a usporiadateľ akcie nezodpovedajú za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom akcie alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa, respektíve nevyužitím výhry.
- 6) Výňatky z týchto úplných Pravidiel či skrátené pravidlá akcie uvedené na reklamných a propagačných materiáloch majú iba informatívnu povahu a nie sú právne záväznými pravidlami tejto akcie. Jediným právne záväzným dokumentom k akcii sú tieto úplné Pravidlá.
- 7) Zobrazenia na komunikačných materiáloch (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) nemusia presne zodpovedať ich skutočnej podobe.
- 8) Úplné pravidlá tejto akcie sú k dispozícii na www.coca-cola.sk. Všetci účastníci akcie sú týmito pravidlami viazaní.
- 9) Ostatné vzťahy výslovne neupravené týmito pravidlami sa riadia zákonom č. 40/1964 Zb., občianskym zákonníkom.

V Prahe dňa 14. júna 2019

Usporiadateľ: Coca-Cola Česká republika, s.r.o.